

# Dossier de presse

## L'EXPOSITION SOLAIRE ET LE MELANOME MALIN

Le mélanome est le cancer qui a le plus progressé dans la population d'origine européenne ces dernières décennies. Depuis les années 1970, le nombre de nouveaux cas augmente de 3 à 7% par an, soit un doublement de l'incidence, tous les 10 à 20 ans.

En Belgique, on dénombre 1000 nouveaux cas par an et on estime qu'en années potentielles de vies perdues, il s'agit du second cancer après les tumeurs du cerveau car, comparé à d'autres cancers, le mélanome frappe des patients relativement jeunes.

L'augmentation des cas de mélanome est attribuée à des changements de mode de vie associés à une augmentation de l'exposition de la peau aux ultraviolets, surtout une exposition intermittente intense. 90% des mélanomes sont dus au soleil.

Si le mélanome reste heureusement rare dans l'enfance, l'exposition solaire avant l'âge de 12 ans joue un rôle déterminant dans l'augmentation du risque de mélanome à l'âge adulte. En effet, le mélanome se préparerait durant l'enfance.

Les recommandations de prévention de la surexposition aux ultraviolets de l'Organisation Mondiale de la Santé sont:

- **Limiter la durée de l'exposition en milieu de journée.** L'intensité du rayonnement UV solaire est maximale entre 10 h et 14 h (en heure solaire, c'est-à-dire deux heures avant et deux heures après le midi solaire).
- **Rechercher l'ombre.** Il est recommandé de se réfugier à l'ombre quand le rayonnement UV est le plus intense.
- **Porter des vêtements et accessoires de protection.** Un chapeau à large bord offre une bonne protection des yeux, des oreilles, du visage et de l'arrière du cou contre le soleil. Les lunettes de soleil, avec une protection latérale suffisante, bloquent 99 % à 100 % des UVA et UVB, ce qui réduit considérablement le risque de lésions oculaires par exposition au soleil. Les vêtements amples au tissage serré apportent une protection supplémentaire.
- **Protéger les enfants.** En général, les enfants sont plus sensibles que les adultes aux risques de l'environnement. Au cours des activités en plein air, il faut les protéger de l'exposition aux UV en appliquant les mesures décrites ci-dessus. Quant aux nourrissons, il faut toujours les garder à l'ombre.

## UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DE LA SANTÉ POUR APPRIVOISER LE SOLEIL

La campagne « **Apprivoisons le soleil** » s'appuie sur un projet éducatif pilote mené dans plusieurs écoles du Hainaut concernant la prévention du mélanome malin. Ce projet est mené par l'Association pour la lutte contre le mélanome malin (asbl), en partenariat avec le Réseau Hospitalier de Médecine sociale, le Centre Local de Promotion de la Santé Hainaut Occidental, l'Observatoire de santé du Hainaut et des services de Promotion de la Santé à l'Ecole (PSE).

Pour une diffusion plus large des messages de prévention, cette campagne a bénéficié du soutien de la Communauté française.

Moyens pour recevoir l'information : des affiches, des brochures disponibles gratuitement via la collaboration du **numéro vert de la Communauté française** : 0800/20 000, des signets, des spots radios...

## UN CONTE POUR ENFANTS COMME FIL CONDUCTEUR

Comment intéresser des adultes à des informations sur le bon usage du soleil ? Comment les amener à transmettre des conseils à leurs enfants ? Les freins sont nombreux : manque d'intérêt, banalisation, impression de déjà tout savoir, difficulté de communiquer une information accessible à un jeune enfant, etc.

Question Santé, Service communautaire de promotion de la santé, a *in fine* retenu l'idée de créer un conte, une histoire que les parents pourront raconter à leurs enfants. Ce moment agréable partagé favorisera la mémorisation du message par tous et facilitera le rappel des conseils par une culture commune. L'idée « Apprivoisons le soleil » permet de parler de plaisir et de rencontre et de ne pas être manichéen, de nuancer le propos. La notion d'amitié a également été exploitée: il ne faut pas faire n'importe quoi avec un ami, on prend des précautions pour ne pas le déranger, le heurter. On connaît ses défauts, on ne l'aime pas moins, mais on est attentif.

Les parents, grands-parents sont invités à faire découvrir l'histoire de « **Palou, le petit garçon qui voulait devenir l'ami du soleil** ».  
C'est l'histoire d'un petit garçon fier et résolu qui veut savoir pourquoi les grands ont peur du soleil. Un matin, il décide de partir à la rencontre du soleil. Au fil du chemin et au hasard des rencontres, il découvrira comment devenir l'ami du soleil.

Le conte sera décliné à travers différents outils de communication :

- 4 spots radiophoniques, débutant par une amorce du conte et une voix off donnant les infos sur la campagne (0800/20000) ;
- une affiche avec une illustration du conte + slogans et informations sur la campagne (0800/20000 et site) ;
- des signets reprenant les 4 conseils de base ainsi que les infos pour obtenir la brochure ;
- une brochure Flash : le conte en version écrite et illustrée, le conte en version audio, des contenus informatifs ;
- une brochure imprimée reprenant le conte illustré ainsi que des contenus informatifs. Elle sera notamment diffusée grâce à la collaboration du numéro vert de la Communauté française, le 0800/20000 ;
- un site internet.