



COMMUNAUTÉ | WALLONIE | BRUXELLES  
COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DE BELGIQUE

Intervention de Catherine Fonck

MINISTRE DE L'ENFANCE, DE L'AIDE A LA JEUNESSE ET DE LA SANTE

**Lancement de la Campagne :**  
**« APPRIVOISONS LE SOLEIL »**

---

Bruxelles – 18 Juin 2007



Madame l'Echevine,  
Mesdames, Messieurs,

Le soleil est certes source de sensations agréables et de nombreux bienfaits, on connaît son rôle dans la synthèse de la vitamine D, il n'en constitue pas moins un « agresseur » potentiel de la peau.

On connaît son rôle accélérateur du vieillissement de la peau ; il n'y a qu'à comparer le visage buriné d'un vieil indien d'Amérique comparé à celui, tout lisse, d'un esquimau du même âge.

Bien plus grave que les rides, il y a cette augmentation impressionnante du nombre de nouveaux cas de cancers de la peau dont le mélanome, 3 à 7% par an depuis les années 1970.

On dénombre actuellement à peu près 1000 nouveaux cas de mélanome par an, touchant souvent des adultes relativement jeunes.

Cette augmentation semble directement liée à notre changement de mode de vie et de comportement par rapport au soleil. Nous sommes à l'heure du « diktat du bronzage » !

Ce fléau est donc évitable ! Il suffit d'éviter de s'exposer de manière intense aux sources d'UV, qu'elles soient naturelles comme le soleil ou artificielles, comme les bancs solaires.

Pour les adultes, en plus d'éviter les expositions intempestives et d'autres mesures de protection que je vais décliner plus loin, il y a la notion de dépistage précoce du cancer.

C'est pourquoi je me suis associée cette année à la Campagne du Mélanome Day pour sensibiliser à l'importance de l'examen régulier de la peau par un dermatologue.

Mais on sait que le risque de développer un cancer de la peau à l'âge adulte est grandement accru en fonction de l'exposition pendant l'enfance et c'est sur ce point que j'ai souhaité porter l'attention.

Un projet pilote éducatif a démarré dans plusieurs écoles du Hainaut – subventionné par la Communauté française. L'objectif de ce projet est d'apprendre aux enfants les comportements adéquats pour « apprivoiser le soleil » à savoir (recommandations de l'OMS):

- Limiter la durée de l'exposition en milieu de journée. Les rayons UV sont de plus forte intensité entre 10h et 14h. Ne pas oublier d'abuser des crèmes solaires de protection.
- Rechercher l'ombre.
- Porter des vêtements et accessoires de protection. Un chapeau à large bord protège efficacement les yeux, les oreilles, le visage et le cou. Les lunettes de soleil bloquent 99% à 100% des UVA et UVB. Des vêtements amples apportent une protection supplémentaire.
- Protéger les enfants au cours des activités en plein air. Porter une attention particulière aux nourrissons qu'il faut toujours garder à l'ombre.

Ce projet est mené l'asbl Association pour la lutte contre le mélanome malin en partenariat avec le Réseau Hospitalier de Médecine scolaire, le CLPS du Hainaut, l'OSH et les services PSE.

Il s'étendra aux enfants dans le cadre scolaire et aux milieux extrascolaires.

Mais étant donné l'importance de la thématique, j'ai souhaité que tous les parents et grands-parents de la Communauté française connaissent la manière adéquate de protéger leurs enfants.

C'est pourquoi démarre aujourd'hui la campagne « Apprivoisons le soleil ».

Nous nous adressons à un public enfants. Plutôt que des conseils moralisateurs, c'est par leur imaginaire que nous les toucherons. C'est par le conte « Palou, un petit garçon qui voulait devenir l'ami du soleil » que nous avons choisi de leur parler.

Cette campagne est assez particulière car nous utilisons pour la première fois un nouveau moyen de communication : le SMS2mail (SMS to Mail), technique bien connue par les professionnels du marketing. Un projet pilote est ici mis au service de la Santé publique. En composant le 3699 par sms les parents et grands-parents ainsi que toute personne intéressée recevra par mail une brochure électronique en Flash du conte de Palou. Vous pourrez également recevoir la brochure papier en composant le numéro vert de la Communauté française 0800/20.000.

Je profite de l'occasion pour remercier le service Etnic (de la Communauté française), Allisblue (société privée Sms2Mail) et Question santé pour le travail remarquable qu'ils ont réalisé ensemble !

La campagne se déclinera également via :

- Une affiche diffusée auprès des médecins, des pharmaciens, de l'ONE, des PSE et CLPS.

- 4 spots radio
- Des dépliants
- Et un site internet [www.palou.be](http://www.palou.be)

Nous sommes réunis aujourd'hui à l'Hôtel de ville de Bruxelles pour symboliquement habiller et protéger le manneken pis, le petit garçon de tous les belges, des méfaits du soleil par le costume que nous lui avons préparé.

Par cette campagne, je souhaite ainsi renforcer les compétences des parents et les aider dans cette tâche ardue et multiple d'éducateur.

Apprendre à apprivoiser le soleil est à nouveau un exemple de l'importance majeure d'adopter des modes de vie sains pour préserver son **capital santé**.

Je compte sur vous, Mr et Mmes les journalistes, pour relayer largement ces conseils santé afin que plus personne n'ignore comment protéger son enfant.

D'avance je vous en remercie.

Catherine FONCK

Ministre de l'Enfance, de l'Aide à la jeunesse et de la Santé